

Расписание занятий на 2024/2025 учебный год, с 14 недели (2024-12-02) по 14 неделю (2024-12-08),  
группа 7422-380302D

Время	ПЕРВАЯ НЕДЕЛЯ						Время	ВТОРАЯ НЕДЕЛЯ						
	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота		понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	
08:00 - 09:35							08:00 - 09:35							
09:45 - 11:20							09:45 - 11:20				Пр: Экономический анализ маркетинговых решений, Солунина Т.И. 4-16 н.: 512а-5 гр. 7422-380302D			
11:30 - 13:05							11:30 - 13:05	Пр: Управление продажами, Матвеева Ю.В. 4-16 н.: онлайн гр. 7422-380302D	Лр: Управление маркетингом проекта, Шатамов В.С. 2-16 н.: 533-5 гр. 7422-380302D	Пр: Антикризисное управление, Клеочев Д.В. 4-16 н.: 512-5 гр. 7422-380302D	Пр: Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики, Озернов Р.С. 8-14 н.: 509-5 гр. 7422-380302D	Пр: Аналитика и маркетинг в ритейле, Карацков А.В. 10-14 н.: 514-5 гр. 7422-380302D		
13:30 - 15:05							13:30 - 15:05	Л: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ, Матвеева Ю.В. 4-16 н.: онлайн гр. 7420-380302D гр. 7422-380302D	Пр: Управление маркетингом проекта, Глазунова Е.З. 4-16 н.: 508-5 гр. 7422-380302D		Лр: Информационный менеджмент в сфере рыночной аналитики, Озернов Р.С. 6-16 н.: 531а-5 гр. 7422-380302D			
15:15 - 16:50							15:15 - 16:50	Лр: Аналитика и маркетинг в ритейле, Глазунова Е.З. 10-16 н.: онлайн гр. 7422-380302D	Пр: Ценообразование в маркетинге, Ефимова Е.А. 2-16 н.: 512а-5 гр. 7422-380302D					
17:00 - 18:35							17:00 - 18:35							