

Расписание занятий на 2023/2024 учебный год, с 14 недели (2023-11-27) по 14 неделю (2023-12-03),
группа 5301-390301D

Время	ПЕРВАЯ НЕДЕЛЯ						Время	ВТОРАЯ НЕДЕЛЯ					
	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота		понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
08:00 - 09:35	Л: ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ, Лопухова А.В. 11-17 н.: 509-22 гр. 5301-390301D	Л: СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ, Лосилова И.А. 9-17 н.: 110-226 гр. 5301-390301D				Пр: Корпоративная антропология, Чернова Н.Ю. 11-15 н.: онлайн гр. 5301-390301D, п/гр 1	08:00 - 09:35	Л: ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ, Лопухова А.В. 12-18 н.: 509-22 гр. 5301-390301D	Л: СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ, Лосилова И.А. 6-18 н.: 110-226 гр. 5301-390301D		Л: СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ, Лосилова И.А. 6-14 н.: 505-22а гр. 5301-390301D		Пр: Корпоративная антропология, Чернова Н.Ю. 12-14 н.: онлайн гр. 5301-390301D, п/гр 1
09:45 - 11:20	Л: ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ, Лопухова А.В. 11-17 н.: 412-22 гр. 5301-390301D	Пр: Социология семьи, Лосилова И.А. 9-17 н.: 319-226 гр. 5301-390301D	Др: Элективные курсы по физической культуре и спорту 3-17 н.: 1-25 гр. 5301-390301D гр. 5301-390302D			Пр: Корпоративная антропология, Чернова Н.Ю. 11-15 н.: онлайн гр. 5301-390301D, п/гр 1	09:45 - 11:20	Л: ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ, Лопухова А.В. 12-18 н.: 412-22 гр. 5301-390301D	Пр: Социология семьи, Лосилова И.А. 14 н.: 309-226 6-12, 16-18 н.: 519-226 гр. 5301-390301D	Др: Элективные курсы по физической культуре и спорту 2-18 н.: 1-25 гр. 5301-390301D гр. 5301-390302D	Пр: Социология семьи, Лосилова И.А. 6-14 н.: 505-22а гр. 5301-390301D		Пр: Корпоративная антропология, Чернова Н.Ю. 12-14 н.: онлайн гр. 5301-390301D, п/гр 1
11:30 - 13:05	Пр: Поведение потребителей, Физельштейн И.Е. 15-17 н.: 303-23 гр. 5301-390301D, п/гр 2	Л: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ, Васкина Ю.В. 11-15 н.: 105-22а 17 н.: 404-22а гр. 5301-390301D	Л: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА, Физельштейн И.Е. 3-15 н.: 303-23 гр. 5301-390301D				11:30 - 13:05	Пр: Поведение потребителей, Физельштейн И.Е. 14-18 н.: 303-23 гр. 5301-390301D, п/гр 2	Л: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ, Васкина Ю.В. 10-14 н.: 105-22а 16-18 н.: 404-22а гр. 5301-390301D	Л: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА, Физельштейн И.Е. 2-16 н.: 303-23 гр. 5301-390301D	Л: СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, Авдошина Н.В. 2-18 н.: 505-22а гр. 5301-390301D		
13:30 - 15:05	Пр: Поведение потребителей, Физельштейн И.Е. 15-17 н.: 303-23 гр. 5301-390301D, п/гр 2	Пр: Экономическая социология, Васкина Ю.В. 11-17 н.: 407-22а гр. 5301-390301D	Пр: Социологическое обеспечение маркетинга, Физельштейн И.Е. 17 н.: 105-22а 3-15 н.: 303-23 гр. 5301-390301D				13:30 - 15:05	Пр: Поведение потребителей, Физельштейн И.Е. 14-18 н.: 303-23 гр. 5301-390301D, п/гр 2	Пр: Экономическая социология, Васкина Ю.В. 10-18 н.: 407-22а гр. 5301-390301D	Пр: Социологическое обеспечение маркетинга, Физельштейн И.Е. 4-18 н.: 303-23 гр. 5301-390301D	Пр: Социология организаций, Авдошина Н.В. 2-18 н.: 505-22а гр. 5301-390301D		
15:15 - 16:50			Л: СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТОЕ ОБЩЕСТВО КАК НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, Митрофанова С.Ю. 11 н.: 303-23 13-15 н.: 402-23 17 н.: 407-22а гр. 5301-390301D				15:15 - 16:50			Л: СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТОЕ ОБЩЕСТВО КАК НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, Митрофанова С.Ю. 12-14 н.: 402-23 16 н.: 407-22а гр. 5301-390301D			
17:00 - 18:35							17:00 - 18:35						