

Расписание занятий на 2024/2025 учебный год, с 10 недели (2024-11-04) по 10 неделю (2024-11-10),  
группа 5302-390301D

Время	ПЕРВАЯ НЕДЕЛЯ						Время	ВТОРАЯ НЕДЕЛЯ					
	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота		понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота
08:00 - 09:35							08:00 - 09:35						
09:45 - 11:20				Пр: Элективные курсы по физической культуре и спорту 1-17 н.с.: 1-25 гр. 5302-390301D			09:45 - 11:20				Пр: Элективные курсы по физической культуре и спорту 2-16 н.с.: 1-25 гр. 5302-390301D		
11:30 - 13:05		Пр: История социологии, Лопухова А.В. 7-13 н.с.: 407-22а гр. 5302-390301D	Л: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, Чернова Н.Ю. 3, 7, 13 н.с.: 402-23 гр. 5302-390301D, н/гр 1 Л: ИССЛЕДОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ДАННЫХ, Сергеева Н.М. 3-9 н.с.: 508-22а гр. 5302-390301D, н/гр 2 Л: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ЛИЧНОСТИ, Чердымова Е.И. 3-9 н.с.: 504-22 гр. 5302-390301D, н/гр 3	Л: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА, Финкельштейн И.Е. 1-15, 19 н.с.: 503-22а гр. 5302-390301D			11:30 - 13:05		Пр: История социологии, Лопухова А.В. 12-14 н.с.: 407-22а Чернова Н.Ю. 6-10 н.с.: 108-22б гр. 5302-390301D	Л: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, Чернова Н.Ю. 4, 10, 16 н.с.: 402-23 гр. 5302-390301D, н/гр 1 Л: ИССЛЕДОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ДАННЫХ, Сергеева Н.М. 2-10 н.с.: 508-22а гр. 5302-390301D, н/гр 2 Л: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ЛИЧНОСТИ, Чердымова Е.И. 2-10 н.с.: 504-22 гр. 5302-390301D, н/гр 3	Л: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА, Финкельштейн И.Е. 2-16 н.с.: 503-22а гр. 5302-390301D		Л: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, Чернова Н.Ю. 4, 10 н.с.: 404-23 гр. 5302-390301D, н/гр 1
13:30 - 15:05		Пр: Социология организаций, Авдошина Н.В. 7-13 н.с.: 504-22 гр. 5302-390301D	Л: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, Чернова Н.Ю. 3, 7, 13 н.с.: 402-23 гр. 5302-390301D, н/гр 1 Пр: Исследование визуальных данных, Сергеева Н.М. 3-9 н.с.: 508-22а гр. 5302-390301D, н/гр 2 Пр: Психологические механизмы защиты личности, Чердымова Е.И. 3-9 н.с.: 504-22 гр. 5302-390301D, н/гр 3	Пр: Социология семьи, Лоскутова И.А. 11-13 н.с.: 504-22 15, 19 н.с.: 207-22а 5-9 н.с.: 505-22 гр. 5302-390301D		Пр: Управление персоналом, Чернова Н.Ю. 1, 7, 13, 19 н.с.: 404-23 гр. 5302-390301D, н/гр 1	13:30 - 15:05		Пр: Социология организаций, Авдошина Н.В. 6-14 н.с.: 504-22 гр. 5302-390301D	Л: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, Чернова Н.Ю. 4, 10, 16 н.с.: 402-23 гр. 5302-390301D, н/гр 1 Пр: Исследование визуальных данных, Сергеева Н.М. 2-10 н.с.: 508-22а гр. 5302-390301D, н/гр 2 Пр: Психологические механизмы защиты личности, Чердымова Е.И. 2-10 н.с.: 504-22 гр. 5302-390301D, н/гр 3	Пр: Социология семьи, Лоскутова И.А. 10-12 н.с.: 504-22 14-16 н.с.: 207-22а 4-8 н.с.: 505-22 гр. 5302-390301D		Пр: Управление персоналом, Чернова Н.Ю. 4, 10, 16 н.с.: 404-23 гр. 5302-390301D, н/гр 1
15:15 - 16:50		Пр: Экономическая социология, Васильева Ю.В. 7-13 н.с.: 413-22б гр. 5302-390301D	Л: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ, Лавасова Н.Н. 5-13 н.с.: 401-23 гр. 5302-390301D, н/гр 1 Л: ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, Финкельштейн И.Е. 5-11 н.с.: 519-22б гр. 5302-390301D, н/гр 2 Л: КОРПОРАТИВНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, Чернова Н.Ю. 3, 7, 13 н.с.: 402-23 гр. 5302-390301D, н/гр 3	Пр: Социологическое обеспечение маркетинга, Финкельштейн И.Е. 3-15, 19 н.с.: 519-22б гр. 5302-390301D		Л: КОРПОРАТИВНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, Чернова Н.Ю. 1, 7, 13 н.с.: 404-23 гр. 5302-390301D, н/гр 3	15:15 - 16:50		Пр: Экономическая социология, Васильева Ю.В. 8-14 н.с.: 413-22б гр. 5302-390301D	Л: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ, Лавасова Н.Н. 6-12 н.с.: 401-23 гр. 5302-390301D, н/гр 1 Л: ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, Финкельштейн И.Е. 4 н.с.: 407-22б 6-12 н.с.: 519-22б гр. 5302-390301D, н/гр 2 Л: КОРПОРАТИВНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, Чернова Н.Ю. 4, 10, 16 н.с.: 402-23 гр. 5302-390301D, н/гр 3	Пр: Социологическое обеспечение маркетинга, Финкельштейн И.Е. 4-16 н.с.: 519-22б гр. 5302-390301D		Л: КОРПОРАТИВНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, Чернова Н.Ю. 4, 10 н.с.: 404-23 гр. 5302-390301D, н/гр 3

Время	ПЕРВАЯ НЕДЕЛЯ						Время	ВТОРАЯ НЕДЕЛЯ							
	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота		понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота		
17:00 - 18:35		Пр: Современные социологические теории, <i>Корсун М.А.</i> 7-13 н.: 502-22а гр. 5302-390301D	Пр: Социологический анализ инновационных процессов, <i>Ламскова Н.Н.</i> 5-13 н.: 401-23 гр. 5302-390301D, н/гр 1  Пр: Поведение потребителей, <i>Финкельштейн И.Е.</i> 9-11 н.: 519-22б гр. 5302-390301D, н/гр 2  Л: КОРПОРАТИВНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, <i>Чернова Н.Ю.</i> 3, 7, 13 н.: 402-23 гр. 5302-390301D, н/гр 3				Пр: Корпоративная антропология, <i>Чернова Н.Ю.</i> 1, 7, 13, 19 н.: 404-23 гр. 5302-390301D, н/гр 3	17:00 - 18:35		Пр: Современные социологические теории, <i>Корсун М.А.</i> 6-14 н.: 502-22а гр. 5302-390301D	Пр: Социологический анализ инновационных процессов, <i>Ламскова Н.Н.</i> 6-12 н.: 401-23 гр. 5302-390301D, н/гр 1  Пр: Поведение потребителей, <i>Финкельштейн И.Е.</i> 8-12 н.: 519-22б гр. 5302-390301D, н/гр 2  Л: КОРПОРАТИВНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ, <i>Чернова Н.Ю.</i> 4, 10, 16 н.: 402-23 гр. 5302-390301D, н/гр 3				Пр: Корпоративная антропология, <i>Чернова Н.Ю.</i> 4, 10, 16 н.: 404-23 гр. 5302-390301D, н/гр 3